

शब्द संजाल

संस्थापक एवं संरक्षक डॉ. महेन्द्र भानावत

विचार एवं जनसंवाद का पाक्षिक

वर्ष 10

अंक 13

उदयपुर सोमवार 15 जुलाई 2024

पेज 8

मूल्य 5 रु.

उठो राणी रूकमण पूजो पथवारी

- डॉ. श्रीकृष्ण 'जुगनू' -

जहां कहीं से कोई लोग तीर्थ यात्रा पर गए हों, वहां पथवारी होती है। गणपति, रिद्धि-सिद्धि, कावडधारी श्रवणकुमार, मंगल कलश, काला और गोरा भेरू, गंगा की लहरें, मकर सवार गंगा, कूर्म सवार यमुना जैसे कुछ चित्र या उभरांकन वाली पथवारी की सज्जा होती है। 19वीं सदी में अनेक पथवारियां बनीं। तब यात्रा पालकी, घोड़ा या खच्चर, नरयान आदि से की जाती और समूह में होती थी। यात्रियों को परस्पर विश्वास के साथ ईश्वर का अवलंबन रहता।

जहां खेतिहरों की बस्ती हो और जहां से यात्री संघ तीर्थवास या तीर्थारटन के लिए जाते हों, वहां पथवारी देवी की रचना और पूजा अर्चना अभाव में रक्षा भाव का आध्यात्मिक गणित लिए होती है। इस पाषाणमय स्तम्भ या चौकी का मानवीकरण इस रूप में भी है कि उस पर साड़ी की छांव कर नारी का कोमल मन यह कामना करता है कि उनके यात्री परिजनों को तीर्थ में कहीं गरमी न सताए। वे वहां जाँ बोती हैं ताकि तीर्थवासी कभी भूखा न रहें। वे जल सींचती हैं ताकि तीर्थथिये कभी प्यासे न रहें।

पथवारी अथवा पंथवारी भगवती है। पथ की देवी है। पथ की धरयानी, पंथ की धृतिका! जो पथ में रक्षा करे : या देवी सा रक्षयेत् पथे। पीठवारी वह जो पीठ पर विराजे और पथवारी वह जो वहां मौजूद रहे, जहां रास्ते में उसकी जरूरत पड़े। देवी की व्याप्ति गुण और शील के रूप में तो है ही, आयुध और बल के रूप में भी है। भय, रक्षा के भाव से भी प्रेरित होती है।

इसका अपना कोई रूप नहीं। चौकोर, गोल, आयताकार, वर्गाकार जैसी सुभद्र रूप में पुरुष प्रमाण ऊंची चौकी या स्थण्डिल। एक, दो या तीन मंजिली, मेढ़ी वाली रचना। जहां कहीं से कोई लोग तीर्थ यात्रा पर गए हों, वहां पथवारी होती है। गणपति, रिद्धि-सिद्धि, कावडधारी श्रवणकुमार, मंगल कलश, काला और गोरा भेरू, गंगा की लहरें, मकर सवार गंगा, कूर्म सवार यमुना जैसे कुछ चित्र या उभरांकन वाली पथवारी की सज्जा होती है।

हर घर की अपनी पथवारी। जहां जितना समाज, उतनी पथवारी। संपन्नों की नहीं, अधिकतर विपन्नों की मिलती है। क्यों? कच्ची और पक्की। सबका अपना-अपना स्थापत्य, रंगाई पुताई और चित्रण की विधियां! दीपदान का आलिया, मेढ़ी वाला मालिया और ऊपर कंगूरे। मिट्टी की पथवारी पीली मृदा से लीपी जाती है और पाण्डु पोता जाता है। इसमें कोई बीज नहीं बोया जाता। तुलसी लगाएँ तो वृंदावन या तुलसी क्यारा हो जाता है। सुबह-शाम जल और संध्या वेला में दीपदान। मां को ऐसा करते मैंने 1972 में देखा जबकि दादाजी बट्टी-केदार की यात्रा पर निकले थे।

यात्रा जितनी अवधि की हो, तब तक नित्य उसको जल चढ़ाया जाता है। यह पथवारी सींचना है। वापसी का पता चल जाए तो पीपल को भी सींचा जाता है। साड़ी- लुगड़ी ओढ़ाकर छाया की जाती है ताकि गर्मी में उनके पांव जले नहीं। यह छाया करना है। लोक का मंगल स्वर है-

ओ पगलिया थारा दाड़े जी मेवाड़ी राजा पाड में,
ओ पगलिया थारा दाड़े जी मेवाड़ा झीनी रेत में,
सालुडे री छांव करूँ, पथवारी माता सहायजे...।

आशय है कि गर्मी बढ़ रही है और घर के वरिष्ठ सदस्य तीर्थारटन पर हैं। पहाड़ों की चढ़ाई हो या गंगा तीर की झीणरीत। उनके पांव नहीं जले, इसी कामना से हे पथवारी माता! तुम्हें अपने आंचल से ढांक रही हूँ, सहायता करना! (लोकमाता पथवारी) जब भी कोई समूह तीर्थ पर जाता है, पथवारी की सेवा होती है।

अमूमन यह समय गर्मी का होता है। पश्चिमी राज्यों का आकर्षण उत्तराखण्ड ही होता है। 16वीं शताब्दी में रानियां राजकुमारों के साथ यात्रा पर निकलती थीं लेकिन रेल के आगमन के बाद सबके मन में यात्रा के प्रति आकर्षण जागा। इसीलिए 19वीं सदी में अनेक पथवारियां बनीं। तब यात्रा पालकी, घोड़ा या खच्चर, नरयान आदि से की जाती और समूह में होती थी। यात्रियों को परस्पर विश्वास के साथ ईश्वर का

अवलंबन रहता। गांव की पथवारी कैसे परभौम में सहायक होती! विश्वास के पांव नहीं, प्राण होते हैं।

महिलाएं मंगल कामनाएं लिए पथवारी से जुड़े सब अनुष्ठान करती हैं। वे वेदों में सुमंगली कही गई हैं - सुमंगलीरियम्। मंगल का हर भाव उनसे। वे ही अपने आत्मिक भाव से पथवारी महारानी से यात्रियों की कुशलता चाहती हैं और



चाहती हैं कि मार्ग में कहीं कोई व्याधि नहीं आए, चोर-गिरोह, तस्कर आतंक, हारी-बीमारी, धौंस पट्टी... सब से सुरक्षित रहें और सानन्द गंगाजली और गंगामाटी लेकर लौटें।

लौटने पर पथवारी पूजन होता है। रात्रि जागरण दिया जाता। गंगाजी के गोरा भेरू (गोलू देव) के नाम डांगड़ी रात जगाई जाती है। सामाजिक भोज होता है। कृषिजीवी अनेक जातियों में यह आयोजन सबसे बड़ा माना जाता है। गंगोज के नाम से गंगा प्रसादी कभी देखी है? गंगा हर नारी की काया में अंगा होती है। वे सिर पर गंगाजल के कलश को धारण करती हैं। गंगाजल छलका कर वे गांव के हर रास्ते को पवित्र करती हैं। कई बार रुकती हैं लेकिन सिर घूमता रहता है। पानी सब छलक कर समाप्त हो जाता है। तब लौटे हुए यात्री बीच राह में नारियल फोड़कर गंगा का जयकारा लगाते हैं और स्त्री को चंगा करते हैं। लोक की यही कामना श्लोक रूप में देवी कवच का हिस्सा हो गई। याद आता है ना-

पन्थानं सुपथा रक्षेन्मार्गं क्षेमकरी तथा।

राजद्वारे महालक्ष्मीर्विजया सर्वतः स्थिता ॥

कभी देखा है यह सब! पथवारी की महिमा शास्त्रों में नहीं, लोककण्ठ पर मिलती है। यात्रीगण बताते हैं कि कैसे उन्हें राह मिली? कैसे किसी आतंक अथवा कहर से बचे! वे भावुक होकर कहते हैं - पथवारी माता सहायक होती है।

शहर से तो यह भाव खत्म हो गया लेकिन देहात में अभी बचा है। देहात में पथवारी की कहानी लोकव्रत कथा के रूप में कही जाती है। ब्रज की एक कहानी है-

एक थी गूजरी। अपनी बहू से बोली- 'जा और दूध-दही बेच के आ।' बहू बेचने चली तो रास्ते में देखा कि औरतें पीपल पथवारी सींच रही थीं। उनको देखकर बहू ने पूछा कि वे क्या कर रही हैं? और, इससे क्या होता है? औरतें बोली, 'हम पीपल पथवारी सींच रही हैं। इससे अन्न और धन होता है। लाव लश्कर होता है। बारह-बारह बरस का बिछुड़ा पति मिल जाता है।' बहू बोली, 'ऐसी बात है! तुम पानी से सींचती रहो, मैं दूध से सिंचूंगी।' गूजरी बहू रोजाना दूध-दही बेचने तो निकलती लेकिन दूध को पीपल में और दही पथवारी में सींच आती। सास दूध-दही का दाम मांगती तो कह देती महीना पूरा हो जाने पर लाकर दूंगी।

कार्तिक का महीना पूरा हो गया। पूनम आई। बहू पीपल और पथवारी के पास जाकर बैठ गई। पथवारी पूछने लगी, 'मेरे पास क्यों बैठ गई?' बहू बोली, 'सासू को क्या मुंह दिखाऊं, दूध-दही की बंधी माँगोगी।' पीपल पथवारी बोली, 'मेरे पास क्या दाम रखा है। ये रहा भरा, डींडा पान पतूरा इसको ले जा।' बहू ने ले जाकर कोठरी में रख दिया और डर के मारे दोवड़ ओढ़कर सो गई।

सासू बोली, 'बहू! पैसे ले आई?' बहू बोली, 'कोठरी में रखे हैं।' सासू ने कोठरी खोल के देखी। देखा उसमें हीरा-मोती जगमगा रहे हैं। सासू बोली, 'बहू! इतना धन कहाँ से लाई?' बहू ने आकर देखा तो सच में ही धन भरा हुआ मिला। बहू ने सासू को सच सच बता दिया। सासू ने कहा, 'अगले कार्तिक में मैं भी पथवारी सिंचूंगी।' कार्तिक आया। सासू दूध-दही तो बेच आती हांडी धोकर पीपल पथवारी में चढ़ा देती।

आकर बहू से कहती, 'मेरे से दाम मांगो।' वह कहती, सासूजी कोई बहू भी दाम मांगती है। मगर सासू कहती, तू माँग। बहू बोली, सासूजी पैसे ले आओ तो सासू पीपल पथवारी के पास जाकर बैठ गयी। पीपल पथवारी ने सासू को पान पतूरा भरा डींडा दे दिया। उसने ले जाकर कोठरी में रख दिया। बहू ने खोलकर देखा तो उसमें कीड़े-मकोड़े बिलबिला रहे हैं। बहू ने कहा सासूजी यह क्या? सासू ने आकर देखा और बोलने लगी पीपल पथवारी बड़ी दोगली पटपीटन है। इसको तो धन दिया मुझको कीड़ा-मकोड़ा दिया। तब सब कोई बोलने लगे कि बहू तो सत् की भूखी सींची थी। तुम धन की भूखी।

हे पथवारी माता जी! जैसा गूजरी बहू को हीरा-मोती दिए वैसा सबको देना और जैसा सासू को दिया वैसा किसी को ना देना। पथवारी माता की जय।

आजकल गांवों में पथवारियों को साड़ी ओढ़ाने की प्रथा बची है। वहां तीर्थारटन पर गए परिजनों की कुशलता की कामना से मंगल गीत भी गाये जाते हैं।

सर पे छप्पर नहीं मगर महलों से बड़े ख्वाब

राजवंशों की जागीर खत्म होते ही पिताजी और मेरी नौकरी भी खत्म। फिर वही संघर्ष और रोजी रोटी की तलाश। मुझे चौमू में बोहराजी की स्कूल में पिताजी ने डाल दिया था। शायद वो अपनी अधूरी पढ़ाई का सपना पूरा करना चाहते थे। यहीं मुझे पूज्यनीय गुरु श्री गोविंद शास्त्री मिले। उन्होंने फ्री ट्यूशन पढ़ाया और सांप्रदायिक सद्भाव का पहला गुरु मंत्र दिया।

पिताजी को सहारिया स्कूल कालाडेर में, संगीत अध्यापक और सिलाई प्रशिक्षक की नौकरी मिल गई। मुझे भी उन्होंने वहीं चौथी कक्षा में भर्ती करा दिया। पिताजी रोज साइकिल से मुझे स्कूल लेकर जाते और शाम को हम वापस आते। जब 10वीं कक्षा तक आया तो मैं उनको साइकिल पर बिठा कर चौमू से काला डेरा लाता। मेरे हाथों पर आज भी वो निशान चरागों की तरह जलते हैं।

पिताजी का एक सपना पूरा हुआ, 1964 में मैंने हायर सेकेण्डरी परीक्षा पास करली। वो ही मध्यम श्रेणी के अभाव, हमारे सामने भी थे। पिताजी मुझे कॉलेज भेजने की स्थिति में नहीं थे। प्रिंसिपल साहब, आर के एल भट्ट नागर साहब से कहकर मेरी नौकरी उसी स्कूल में अध्यापक रूप में लगवादी जहां मैं पढ़ रहा था, 60 रुपए मासिक वेतन रखा गया।

अधूरे सपनों का एक सुखद भविष्य का हौसला लेकर, जीवन के कर्म क्षेत्र में कूद पड़ा। मां की आंखों में झिलमिलाता हुआ अपार स्नेह सागर और पिता के पुरुषार्थ का अटूट विश्वास लेकर जीवन पथ पर निकल पड़ा....

कई तूफान यूँ तो, सामने थे।

हम अपना हौसला ले कर खड़े थे ॥

हमारे सर पे, छप्पर भी नहीं थे।

हमारे ख्वाब, महलों से बड़े थे ॥

-इकराम राजस्थानी

पोथीखाना

लोकपात्रों का काव्य प्रवाह

परम्परा किसी संस्कार से कम नहीं, हित संधारण उसकी पीठिका होती है। लम्बे व्यवहारों और अवसरों की आनुभविक संचेतना परम्परा का सार्थकवाह होती है। यह ऐसा मूल्य है जो अनायास निर्मित होता है, जिससे स्वाभाविक निष्पत्तियां निकलती हैं और मर्यादा के आकार में आकर खड़ी हो जाती हैं किन्तु एकदम से इन्हें यथार्थ और अकाल्पनिक कह देना प्रयोगों की वैज्ञानिकता के विरुद्ध भी है। तभी इन्हें मनोरंजन के निश्चल उद्यम कहकर जीवन की पुरातनता समझी जाती है। महेन्द्र नारायण राम इस पुरातनता को समझने के लिए लोक की आस्था समझते हैं। वह तत्कालीन जीवन और परिवेश से संचरित होनेवाले उन कारकों के प्रति विश्वास करने में रुचि नहीं लेते, जो वैज्ञानिक मानवशास्त्रियों की समाज संहिता हो सकती है। महेन्द्र नारायण राम निश्चल अभिजनेतर मान्यताओं की व्याख्या में उस सीमा तक नहीं जाते, जहां विश्वास की अनुपलब्धता हो और उन लोककलाओं के प्रति उपजने वाले सम्मान भाव में विघ्न पड़ता हो। वास्तव में महेन्द्र नारायण राम लोकपरम्परा के अयाचित अनुग्रह के प्रति विनत हैं, लोकभावना उनकी समष्टिहितेषणा का अविच्छिन्न प्रवाह है।

महेन्द्र नारायण राम जिन दिनों बिहार की मैथिली अकादमी के अध्यक्ष थे, उन्हीं दिनों मेरा उनसे परिचय हुआ था। बाद में जब वह डायट के व्याख्याता होकर पूसा में आये, तो हम दोनों ने कई सम्पादित पुस्तकों का मिलजुलकर

प्रकाशन कराया। वर्ष 2015 में उनके लेखन और लोकपरम्परा व्यसन, व्याख्या और विमर्श के प्रयासों से सुसज्जित व्यक्तित्व पर मैंने एक मूल्यवान पुस्तक का संपादन किया था 'खुटौना के नीलकमल'।

डॉ. महेन्द्र नारायण राम को निकट से जानने वाले लोगों को पता है कि उनका जीवन संघर्षों से शुरू हुआ। नाटकों और लोकमंचों के माध्यम से वह लोकवृत्त की परिधि समझते रहे। लोकगायकों से जुड़े, कला की ग्रामीण संकल्पनाओं के आशय समझने में उन्होंने पूरी उम्र खपा दी। वह पेंटिंग और चित्रकला से भी जुड़े रहे। पेंटर महेन्द्र नारायण राम का नाम नीलकमल था। यहीं से उन्होंने कला सम्बन्ध जोड़ा था। वह खुटौना (मधुबनी) के मूल निवासी हैं। मैथिली लोकसाहित्य और उसके हिन्दी विमर्श पर उनकी करीब दो दर्जन किताबें प्रकाशित हैं। उन्हें साहित्य अकादमी का अनुवाद पुरस्कार मिल चुका है। वह जमीन से जुड़े हुए कलाव्रती हैं। उनका जीवन कला और लोक के आपसी संबंधों के पक्ष में समर्पित रहा है। हाल ही में उनकी पुस्तक 'लोक काव्य कुसुम' का प्रकाशन अनुप्रास प्रकाशन, मधुबनी ने किया है।



'लोक काव्य कुसुम' में करीब साढ़े तीन दर्जन लोक परम्परा के पात्रों पर मैथिली में कविताएं हैं। इस पुस्तक की भूमिका बिहार प्रशासनिक सेवा के अधिकारी रहे वरिष्ठ मैथिली लेखक डॉ. रंगनाथ दिवाकर ने लिखी है। कविताएं अतुकांत हैं अर्थात् छंदरहित। ऐसी कविता को अकविता कहकर रंगनाथ दिवाकर ने इनके शिल्प से असहमति जतायी है परन्तु वे लोक की वाचिक संकल्पनाओं का शास्त्रीय और लिखित प्रमाण खोजने के लिए बहुत परिश्रम करते हुए दिखे हैं। उनके लेखकीय जीवन में आज भी उनका परिश्रमी शोधार्थी किसी विनम्र विद्यार्थी की भांति सहभाग करता है। डॉ. महेन्द्र नारायण राम की इस पुस्तक की भूमिका डॉ. रंगनाथ दिवाकर ने बेमन से लिखी, लेकिन लोकपरम्परा के अविजित पात्रों के गत्व इत्र ने उन्हें सुवासित कर दिया, उनकी निश्चल रम्यता में वह डूब गये।

समाज में कोई व्यक्ति सामान्य रूप से जन्म लेता है। उसके कर्म उसे असामान्य बनाते हैं। कर्म उन्हें जैविक जीवन के पश्चात सम्मान श्रुति का एक और जीवन देते हैं। यहीं से उन्हें

लोकविधाएं अपना विषय बना लेती हैं। अपनी असाधारण शक्ति, अपने सामाजिक सदाचार और सहिष्णुता संवेदनशीलता के कारण ये लोक के काव्य का गंधिल कुसुम बन जाते हैं। डॉ. महेन्द्र नारायण राम की खासियत है कि वह लोकगाथा गायक भी हैं और लोक आस्था के आसनों पर आरूढ़ लोकदेवताओं की कथा मान्यताओं की रुचियां संरक्षक भी। इस पुस्तक में उन्होंने ऐसे ही लोकपात्रों के जीवन और कार्य व्यवहार को रखा है।

लोकपात्रों से सम्बन्धित श्रुतियों का आशय या सार प्रस्तुत किया है। लोककलाओं में रुचि रखने वाले लोगों के लिए इस पुस्तक को आधार सामग्री बनाया जा सकता है। उल्लेखनीय है कि लोकगाथाएं छंदविहीन रही हैं। लोककण्ठ की लय ने उन्हें छंदयुक्त करने की औपचारिकता नहीं निभायी। 'लोक काव्य कुसुम' के कवि भले उस औपचारिक शास्त्र निबद्धता के आग्रह से अलग हों, परन्तु वह लोकगाथाओं की उस पारम्परिक कायिकता से भी अलग हैं। 'लोक काव्य कुसुम' परम्परा के प्रकारों से जोड़ने वाली पुस्तक है। उसकी गंध अयाचित अनुग्रह है। उस गंध का संसर्ग सामान्यतः अलभ्य रह जाता है। यह गंध संरक्षण डॉ. महेन्द्र नारायण राम को बहुत सम्मान का अवसर दिलायेगा, आशा है। अनुप्रास प्रकाशन, इंद्र परिसर, लहेरियागंज, मधुबनी से प्रकाशित इस पुस्तक का मूल्य 400 रुपये है।

- अश्विनीकुमार आलोक

लोकगीतों में सीता का निर्वासन

- डॉ. मृत्युंजय उपाध्याय -

रावण पर विजय कर राम लौटते हैं- प्राणप्रिया, पुनीता सीता के साथ। उसकी होती है अग्नि-परीक्षा। कहा जाता है कि असली सीता तो पहले ही धरती में समा गई थी और उसका प्रतिरूप ही वन गमन और हरण का पात्र रहा। लोकजीवन के समक्ष मर्यादा पुरुषोत्तम राम ने यह सिद्ध करना चाहा कि नियमों के वे इतने सख्त पाबन्द हैं कि अपनी पत्नी तक को नहीं छोड़ते और हो गई सीता की अग्नि परीक्षा।

प्रतिरूप जल गया आग में और मौलिक सीता निर्विकार आ गई बाहर। इस पर विश्वास नहीं भी करें, तो यही मानकर चलें कि कठोर हृदय राम ने अपनी पत्नी की सरेआम अग्नि-परीक्षा करवाई। राजा दशरथ ने स्वर्ग से कहा- 'राम, मैं अपने समस्त पुण्यों को साक्षी मानकर कहता हूँ कि सीता निर्विकार है, अग्नि के समान पवित्र है। रावण ने सीता को उसी प्रकार रखा है, जिस प्रकार पुत्र अपनी बूढ़ी माँ को रखता है।' ध्यान कहां दिया राम ने इस ओर। जो भी हो, सीता सफल हो गई।

परन्तु फिर सीता का निर्वासन। कहते हैं दुर्मुख धोबी के प्रवाद के कारण सीता निर्वासित की गई तो क्या जनमत के आगे राम ने घुटने टेक दिए? अपनी छवि को उजागर करने के लिए गर्भिणी सीता की व्यथा का जरा भी ध्यान नहीं रहा उन्हें?

धोबी के प्रवाद की बात भारतवर्ष की अनेक रामायणों में सीधे या प्रकारांतर से पृष्ठ होती है, परन्तु लोकजीवन कुछ अलग ही मानता है। इसकी अभिव्यक्ति लोकगीतों में बड़ी मार्मिकता के साथ हुई है। इन गीतों में ध्यान देने की बात यह है कि सभी एकमत हैं कि राम का अहंकार, निरंकुशता, पत्नी पर एकाधिकार का भाव ही पुनः निर्वासन का कारण हुआ।

काठियावाड़ी लोकगीत का एक उदाहरण। लंका से लौटने पर एक दिन बातचीत के सिलसिले में सास ने अनुरोध किया सीता से- 'बहू जरा लंका का चित्र खींचकर दिखा दो। कैसी है वह सोने की लंका।' लंका का नाम सुनकर सीता का चेहरा भय से पीला पड़ गया। वह पीपल पत्ते के समान थर-थर कांपने लगी। सास ने फिर आग्रह किया- 'मैं नहीं जानती बहू लंका कैसी दिखती है। चित्र उरेहकर दिखा दो न!

बहू रे बहू मारी समरथ बहू

लंका लखि देखाड़े।

हूँ रे न जाणू मारी बाई जी रे

लंका केम लखा शे.....।

विवश होकर खींच दिया सीता ने चित्र लंका का, उसमें रावण का आ जाना स्वाभाविक था। यह कारण बन गया राम के क्रोध का। भला वह यह कैसे स्वीकार करते कि सीता उनके शत्रु का चित्र अंकित करे।

पता नहीं वह कौन सी भावधारा है, जो कालातीत हो सब स्थानों में बहती है, जिसके अंतर्गत सास को पतोहू के प्रति ईर्ष्या और उसे हेठा बनाने की साजिश, भाभी के प्रति ननद की ईर्ष्या और तज्जन्य क्रियाकलाप सम्मिलित हैं। रामायण की परम्परा और शास्त्र भले ही नर रूपी नारायण राम, मर्यादा पुरुषोत्तम राम के आदर्श की रक्षा में सीता की उपेक्षा किया करें, पर लोकजीवन उन्हें क्षमा नहीं कर पाता। उसे सीता के प्रति अपार सहानुभूति है।

फलतः लक्ष्मण को तत्काल आज्ञा हुई उसे वन पहुंचा देने की। पुरुष का पौरुष यह स्वप्न में भी स्वीकार नहीं कर पाता कि उसकी पत्नी किसी अन्य पुरुष के बारे में सोचे भी! यहां तो वह उनका शत्रु ही था।

बुंदेलखण्ड का गीत इसी भाव को ननद भौजाई के माध्यम से व्यक्त करता है। ननद



मचले, रूटे. जिदद ठान ले, तो भला भौजाई उसे क्यों न मनाए! इसी मनाने में अनर्थ हो गया। सीता पर टूट गया विपत्ति का पहाड़! कैकेई की एक बेटी थी ककुआ। आम नीम की शीतल छाया। उसके तले बैठी ककुआ और सीता। बात पर बात। आ गई रावण की बात-

आम अमलिया की नन्हीं-नन्हीं पत्तियां

निबिया की शीतल छांह

वहि तरे बैठि ननद भौजाई

चालें लागी रावण की बात!

कौन जानता था कि बात का बतंगड़ हो जाएगा! मचल गई ननद कि रावण का चित्र उरेह कर दिखा दो। रावण का नाम सुनकर भय की

लहर उसके पूरे शरीर में फैल गई। विकृत हो गया चेहरा। वह तैयार तो हो गई, पर एक शर्त के साथ- 'जो घर करो न लबार' (यदि घर में इसकी चर्चा न करो, यह हम-तुम तक ही सीमित रह जाए), परन्तु कहां माना ननद ने! गीत की

पंक्तियां इस प्रकार हैं- तुम्हरे देश भौजी रावण बनत हैं रावण उरेह दिखाव तो मैं एतना उरेहो बारी ननदी जो घर करो न लबार.....। चित्र बना दिया सीता ने स्मृति रूप-विधान के आधार पर परन्तु चित्र देखकर इतनी भयभीत हो गई कि मूर्छित हो चित्र पर ही गिर गई! ननद तो भौजाई की दुर्गति कराने की ताक में रहती है-आजीवन वैर का अप्रतिम उदाहरण। इधर सीता मूर्छित और उधर ककुआ दौड़ी जाती है राम के पास।

प्रातःकाल का समय। कंधे पर अंगोछा, मुंह में नीम का दातुन लिए राम। उसकी विस्फोटक सूचना- 'देखो न भैया, भौजी अभी भी रावण के ध्यान में रहती है। उसका चित्र बनाकर उसका आलिंगन करती है!' दौड़े राम। देखा, चित्र पर पड़ी सीता को। दे दिया निर्वासन। कैसे करते बर्दाश्त राम इस घटना को! फिर ऐसे अवसर पर कहां से रहता विवेक, कर्तव्य-अकर्तव्य का बोध!

अवधी गीत में भी यही प्रसंग है। कुएं पनघट तो बतरस के लिए जग जाहिर हैं। वहां का जल जितना मीठा होता है, बातचीत उससे कम सरस और मोहक नहीं होती। यहाँ कभी अप्रिय और दुःखद प्रसंग भी आ जाते हैं। ननद भौजाई पानी लाने गई। ननद ने पूछ लिया- 'जो रावण

तुम्हें हरकर ले गया था, उसे खींचकर दिखा ओ!' सहम गई सीता और प्रकट कर दिया इसका परिणाम - 'यदि रावण का चित्र खींचकर तुम्हें दिखाऊं, तो तुम्हारे भैया जो सुन पाएँ, तो देश निकाला दे देंगे!' परन्तु उसे ननद के आग्रह के समक्ष झुकना ही पड़ा।

ननद भौजाई दूनों पानी गई अरे पानी गई। भौजी जौन खन तुहें हरि लेइ ग उरेह दिखाव हूं। सुनि पैहें वीरन तुम्हार त देसवा निकरि है।

शास्त्र, तर्क जो भी कहें, लोकजीवन की अपनी दिशा है, सोचने का अपना ढंग है। वह यह स्वीकार ही नहीं कर पाता कि जंगल में अपने हाथों फूलों से सीता का श्रृंगार करने वाले राम, सीता वियोग में लता-वितानों, पशु-पक्षियों से करुण कातर होकर 'हे खग मृग है मधुकर श्रेणी, तुम देवी सीता मृगनैनी' पूछने वाले राम, सीता के हरणकर्ता के प्रति आग उगलने वाले (काल फणि की मणि पर जिसने फैलाया है अपना हाथ, उसी अभाग्य का दुख समझो लक्ष्मण से बोले रघुनाथ- (प्रदक्षिणा: गुप्त) वह राम इतना कठोर कैसे हो जाएगा कि एक अदनी-सी बात पर सीता का निष्कासन करेगा!

इसीलिए उसने दूसरे कारण की तलाश की, जिसमें अधिकांश लोकगीतों में मत्तैक्य है। कहीं-कहीं ऐसा भाव भी मिला है कि सीता साफ-साफ इनकार कर देती है। कारण, उसने कभी रावण को देखा ही नहीं, तो फिर चित्र कैसे बनाए, परन्तु दुराग्रह के आगे उसे झुकना पड़ता है और कभी परछाई में दिखे रावण का चित्र वह स्मृति के सहारे उकेरती है।

लोकजीवन को सीता के प्रति अत्यधिक लगाव है और राम के इस कृत्य के प्रति आक्रोश भी। पता नहीं वह कौन सी भावधारा है, जो कालातीत हो सब स्थानों में बहती है, जिसके अंतर्गत सास को पतोहू के प्रति ईर्ष्या और उसे हेठा बनाने की साजिश, भाभी के प्रति ननद की ईर्ष्या और तज्जन्य क्रियाकलाप सम्मिलित हैं।

रामायण की परम्परा और शास्त्र भले ही नर रूपी नारायण राम, मर्यादा पुरुषोत्तम राम के आदर्श की रक्षा में सीता की उपेक्षा किया करें, पर लोकजीवन उन्हें क्षमा नहीं कर पाता। उसे सीता के प्रति अपार सहानुभूति है। सच पूछिए, तो भारतवर्ष के लोकगीतों में सीता के विवाह, लवकुश काण्ड, उसके निर्वासन, वनगमन आदि का जिस अधिकता से उल्लेख हुआ है, वैसा राम के रामत्व के जयघोष का नहीं। लोकगीतों के अजस्र प्रवाह का अंकन सम्भव भी नहीं।

बाजार / समाचार

मोटोरोला ने लॉन्च किया रेजर 50 अल्ट्रा

उदयपुर (ह. सं.)। मोबाइल तकनीक और नवाचार में वैश्विक अग्रणी, मोटोरोला ने आज फोल्डेबल स्मार्टफोन तकनीक में एक बार फिर से बदलाव करते हुए अपने रेजर फ्लैगशिप के सबसे उन्नत स्मार्टफोन, मोटोरोला रेजर 50 अल्ट्रा को लॉन्च किया है। मोटोरोला इंडिया के मैनेजिंग डायरेक्टर टी.एम. नरसिंह ने कहा कि यह फिलप फोन मोटोरोला की विकास और उत्कृष्टता की प्रतिबद्धता को दर्शाता है, जिसमें विभिन्न उद्योग अग्रणी विशेषताएँ जैसे कि किसी भी फिलप फोन की सबसे बड़ी, सबसे इंटेलेजेंट बाहरी डिस्प्ले शामिल हैं। मोटोरोला रेजर 50 अल्ट्रा सिंगल 12 जीबी रैम और 512 जीबी स्टोरेज बैरिएट में उपलब्ध होगा, और इसे 3 प्रभावशाली पैनटोन क्युरेटेड रंगों में लॉन्च किया जाएगा - मिडनाइट ब्लू, स्प्रिंग ग्रीन, और वर्ष 2024 का रंग - पीच फज्ज। इस उत्पाद की बिक्री 20 जुलाई 2024 से शुरू होगी और पूर्व-आरक्षण 10 जुलाई से अमेज़न, रिलायंस डिजिटल, मोटोरोला डॉट इन और भारत में अग्रणी खुदरा स्टोर्स में उपलब्ध होगा। मोटोरोला रेजर 50 अल्ट्रा (12 जीबी + 512 जीबी) लॉन्च कीमत 99,999 रुपये, सीमित अवधि - अली बर्द कीमत : 94,999 रुपये एवं बैंक ऑफर सहित प्रभावी कीमत : 89,999 रुपये है रेजर 50 अल्ट्रा न केवल फोल्डेबल स्मार्टफोन के भविष्य को पुनर्निर्धारित करेगा, बल्कि हमारे प्रिय ग्राहकों की अपेक्षाओं को भी पूरा करेगा।

कौशल विकास कार्यक्रमों के माध्यम से 3.25 लाख युवा प्रशिक्षित हुए

उदयपुर (ह. सं.)। विश्व युवा कौशल दिवस पर, एचडीएफसी बैंक परिवर्तन ने अपने विभिन्न कौशल कार्यक्रमों के माध्यम से पूरे भारत में 325,000 से अधिक युवाओं को जोड़ा है। कौशल विकास और आजीविका संवर्धन बैंक के परिवर्तन कार्यक्रम का एक प्रमुख फोकस क्षेत्र है, जो सभी सीएसआर पहलों के लिए इसका अम्ब्रेला ब्रांड है। बैंक वर्तमान में विभिन्न राज्यों में कौशल विकास के क्षेत्र में 100 से अधिक परियोजनाओं पर काम कर रहा है, जिसमें आईटी/आईटीईएस, खुदरा, स्वास्थ्य सेवा, विनिर्माण और कृषि सहित कई क्षेत्र शामिल हैं।

एचडीएफसी बैंक सीएसआर प्रमुख नुसरत पठान ने कहा कि एचडीएफसी बैंक में हम मानते हैं कि हमारे युवाओं को सही कौशल के साथ सशक्त बनाना हमारे देश के सामाजिक-आर्थिक विकास के लिए महत्वपूर्ण है। हमारे परिवर्तन प्रशिक्षण कार्यक्रम न केवल बाजार की मांगों से जुड़े व्यावसायिक कौशल प्रदान करने के लिए डिज़ाइन किए गए हैं, बल्कि युवा दिमाग में आत्मविश्वास और महत्वाकांक्षा भी पैदा करते हैं। प्रतिष्ठित भागीदारों के साथ सहयोग करके और उच्च विकास क्षमता वाले क्षेत्रों पर ध्यान केंद्रित करके, हम कौशल अंतर को पाटने और भविष्य के लिए एक मजबूत और समावेशी कार्यबल बनाने के लिए प्रतिबद्ध हैं। हमारा मिशन यह सुनिश्चित करना है कि हमारे द्वारा पहुँचे जाने वाले प्रत्येक युवा को भारत की गतिशील अर्थव्यवस्था में योगदान करने और आगे बढ़ने का अवसर मिले।

मोटो जी85 5जी स्मार्टफोन लॉन्च

उदयपुर (ह. सं.)। भारत के सर्वश्रेष्ठ 5G स्मार्टफोन ब्रांड, मोटोरोला ने आज मोटो जी85 5जी के लॉन्च की घोषणा की। यह मोटो जी सीरीज का पहला स्मार्टफोन है, जिसमें सबसे बेहतरीन 3डी कर्व्ड, एंडलेस एज डिस्प्ले लगाया गया है। मोटोरोला इंडिया के मैनेजिंग डायरेक्टर टी.एम. नरसिंह ने कहा कि मोटो जी85 5जी को इस सेगमेंट में पहली बार कई उम्दा और बेहतरीन फीचर्स के साथ पेश किया गया है, जिनमें सेगमेंट के सर्वश्रेष्ठ 3डी कर्व्ड 120एचजेड वीओएलईडी डिस्प्ले के साथ गोरिल्ला ग्लास 5 प्रोटेक्शन और 1600 निट्स का ब्राइटनेस शामिल है। लोगों को हैरत में डाल देने वाले सोनी लीटिया 600 सेंसर के साथ सेगमेंट के सबसे शानदार शेक फ्री 50 एमपी ओआईएस कैमरे के साथ आने वाले इस स्मार्टफोन का डिज़ाइन काफी स्लीक, लाइटवेट और सुपर-प्रीमियम है, जिसे पैनटोन क्युरेटेड कलर्स के अलावा बेहतरीन सॉफ्टवेयर अनुभव के लिए स्मार्ट कनेक्ट के साथ बाजार में उतारा गया है। इसके साथ ही, मोटो जी85 5जी में इस सेगमेंट का सबसे बेहतरीन 12जीबी रैम +256 जीबी स्टोरेज है और यह 13 5जी बैंड्स के साथ जबरदस्त 5जी परफॉर्मंस और इसी तरह के ढेर सारे फीचर्स को सपोर्ट करता है। इसकी कीमत 16,999 रुपये (8+128जीबी) और 18,999 रुपये (12+256 जीबी) है।

बदलते मौसम में हेयर एण्ड केयर ट्रिपल ब्लैंड, नॉन-स्टिकी हेयर ऑयल चुनने की सलाह

उदयपुर (ह. सं.)। मैरिको विशेषज्ञ डॉ. शिल्पा बोरा ने मानसून के दौरान बालों की सुरक्षा के लिये हेयर एण्ड केयर ट्रिपल ब्लैंड, नॉन-स्टिकी हेयर ऑयल चुनने की सलाह दी है। भारत में मौसम बदलने के साथ ही बालों पर भी असर पड़ता है। वातावरण में होने वाले बदलाव बालों को नुकसान पहुँचा सकते हैं। गर्मियों में धूप और उमस से बालों की संरचना कमजोर हो सकती है। सर्दियों में हवा की नमी कम रहती है और बाल रूखे होकर टूट सकते हैं। इसी तरह, मानसून के मौसम में ह्यूमिडिटी बढ़ जाती है और बार-बार बारिश के पानी में भीगने से बाल झड़ते हैं और उन्हें नुकसान होता है। इन सभी वजहों से अक्सर बाल फ्रिजी हो जाते हैं और स्कैल्प गंदा होने के साथ ही ऑयली होने लगता है।

मैरिको की मुख्य शोध एवं विकास अधिकारी डॉ. शिल्पा बोरा ने हेयर एण्ड केयर ट्रिपल ब्लैंड नॉन-स्टिकी हेयर ऑयल का इस्तेमाल करने की सलाह देते हुए कहा कि बालों में नियमित रूप से तेल लगाने से उन्हें जरूरी पोषक-तत्व मिलते हैं जिससे बालों को सेहतमंद बनाए रखने में मदद मिलती है। बाल तेल को सोख लेते हैं और यह तेल सर्फेस डैमेज में सुधार करता है। इससे बालों की ताकत बढ़ेगी, उनकी नमी नहीं जाएगी और वे रूखेपन का शिकार नहीं होंगे। तेल से बालों के फ्रिजी होने से बचने में भी मदद मिलती है और उन्हें संभालना आसान हो जाता है। तेल में मौजूद ल्यूब्रिकेंट के गुणों से बालों को सुलझाना आसान हो जाता है और ब्रश या कंघा करते वक्त उन्हें नुकसान नहीं होता है।

स्टर्लिंग हॉलीडे रेसोर्ट्स के उदयपुर में तीसरे रेसोर्ट का उद्घाटन

उदयपुर (ह. सं.)। भारत के अग्रणी लैज़र हॉस्पिटैलिटी ब्रैंड स्टर्लिंग हॉलीडे रेसोर्ट्स ने राजस्थान में स्टर्लिंग अरावली उदयपुर के खुलने की घोषणा की है। इसके साथ ही, यह राज्य में स्टर्लिंग का छठा और उदयपुर में तीसरा रेसोर्ट है। लगभग 2.5 एकड़ लैंडस्केप आउटडोर की सुविधा वाले इस रेसोर्ट से अरावली की पहाड़ियों का खूबसूरत नज़ारा दिखायी देता है। 40,000 वर्गफुट में फैले ग्रीन लॉन्स और मल्टीपल बैंक्रेट हॉल हैं जिनमें करीब 5000 मेहमानों की क्षमता है। रेसोर्ट में लाइव स्ट्रीमिंग, मेहमानों के लिए रोचक गेम्स और एक्टिविटीज, क्युरेटेड थीम के मुताबिक साज-सज्जा, ग्रैंड मैनु और वैंडिंग मैनेजर आपकी जरूरतों के हिसाब से प्लानिंग और विवाह समारोहों के



जिनमें क्लासिक रूम, हवेली रूम, प्रीमियर रूम विद पूल व्यू, अरावली हिल्स व्यू वाले प्रिविलिज स्वीट्स तथा चार बेडरूम वाली हवेली सुइट शामिल हैं, जो इस क्षेत्र की विंटेज आर्किटेक्चरल शैली को प्रमुखता से उभारते हैं। रेसोर्ट के फाइन डाइनिंग वेजिटेरियन रेस्टोरेंट 'ऐरावत' में राजस्थानी व्यंजनों के अलावा कई

पसंदीदा लोकप्रिय ग्लोबल व्यंजनों को भी परोसा जाता है। रेसोर्ट के सेंटर कोर्टयार्ड में एक स्वीमिंग पूल और जल्द ही, रेसोर्ट में मेहमानों के

रिलेक्सेशन तथा एंटरटेनमेंट के लिए सिग्नेचर स्पा एवं लाउन्ज बार भी खोला जाएगा।

विक्रम लालवानी, मैनेजिंग डायरेक्टर एवं सीईओ, स्टर्लिंग हॉलीडे रेसोर्ट्स लि. ने कहा उदयपुर देश में लैज़र डेस्टिनेशन के लिहाज से अपनी खास पहचान बना चुका है। उदयपुर में हमारे कुल 3 रेसोर्ट्स हैं जहां हम लैज़र, कॉन्फ्रेंस और डेस्टिनेशन वैंडिंग जैसे अलग-अलग वर्गों में पेशकश करते हैं। स्टर्लिंग अरावली उदयपुर के मालिक राजकुमार बापना ने कहा कि यह स्टर्लिंग अरावली उदयपुर के लिए वाकई खास मौका है। हमारा रेसोर्ट अपने भव्य डिज़ाइन और सुविधाओं के चलते एक लैंडमार्क डेस्टिनेशन है। हम स्टर्लिंग के साथ भागीदारी कर प्रसन्न हैं।

वृक्ष हमारे जीवन के आधार हैं : प्रो. सारंगदेवोत

उदयपुर (ह. सं.)। भूपाल नोबल्स विश्वविद्यालय की कन्या इकाई की राष्ट्रीय सेवा योजना एवं एनसीसी इकाई द्वारा प्रधानमंत्री नरेन्द्र मोदी के 'एक वृक्ष मां के नाम' संदेश के तहत महाविद्यालय परिसर में वृक्षारोपण किया गया। इस अवसर पर भूपाल नोबल्स विश्वविद्यालय के चेयरपर्सन कर्नल प्रो. शिवसिंह



सारंगदेवोत एवं भूपाल नोबल्स संस्थान के प्रबंध निदेशक मोहब्बतसिंह राठौड़ द्वारा नीम, आम, जामुन, अमरुद आदि पौधों का रोपण किया गया।

सारंगदेवोत ने कहा कि वृक्ष हमारे जीवन के आधार हैं और प्रत्येक भारतीय को एक वृक्ष मां के नाम लगाकर उसकी देखभाल की

जिम्मेदारी लेनी चाहिए जिसके माध्यम से ग्लोबल वार्मिंग और पर्यावरणीय समस्याओं से मुक्ति प्राप्त कर सकते हैं। मोहब्बतसिंह राठौड़ ने कहा कि स्वयं सेविकाओं एवं केडेट्स को इसी तरह के अन्य सामाजिक और राष्ट्रीय कार्यक्रमों में अपना योगदान करना चाहिए।

संस्थान के मंत्री डॉ. महेन्द्रसिंह आगरिया ने इस प्रकार के आयोजनों की सराहना करते हुए कहा कि वर्तमान स्थिति में पौधारोपण के माध्यम से प्रकृति से जो हम ले रहे हैं,

उसका आंशिक हिस्सा पुनः लौटाने का ही प्रयास कर रहे हैं। अधिष्ठाता डॉ. शिल्पा राठौड़ ने कार्यक्रमों में युवाओं की भागीदारी को महत्वपूर्ण बताया।

इस अवसर पर स्वयं सेविकाओं, एनसीसी केडेट्स एवं संकाय सदस्यों द्वारा पौधारोपण किया गया। एनएसएस नोडल अधिकारी डॉ. ज्योतिरादित्यसिंह भाटी, कार्यक्रम अधिकारी डॉ. लोकेश्वरी राठौड़ एवं मेजर डॉ. अनिता राठौड़ ने वृक्षारोपण के महत्व पर प्रकाश डाला। इस अवसर पर डॉ. प्रेमसिंह रावलोट, डॉ. रेणु राठौड़, डॉ. रितु तोमर, डॉ. देवेन्द्रसिंह सिसोदिया, डॉ. अपर्णा शर्मा, डॉ. माधवी राठौड़, डॉ. गरिमा बाबेल, डॉ. मोहनसिंह राठौड़, डॉ. नरेशकुमार पटेल, डॉ. जयश्री सिंह, डॉ. परेश द्विवेदी, डॉ. हुसैनी बोहरा आदि उपस्थित थे।

कुशाग्र फिजिक्स वाला के ऑनलाइन अध्ययन से बने सीए इंटर टॉपर

उदयपुर (ह. सं.)। फिजिक्स वाला ने मई 2024 की सीए इंटरमीडिएट परीक्षा में ऑल इंडिया रैंक 1 हासिल करने का गौरव प्राप्त किया है। इस उपलब्धि को हासिल करने वाले विद्यार्थी भिवाड़ी निवासी कुशाग्र राय ने रैंक 1, हरियाणा के रोहन गुप्ता ने रैंक 30, सीलामपुर के अरमान खान ने रैंक 48 और महाराष्ट्र के जय संजीव करोशी ने रैंक 49 प्राप्त।



फिजिक्स वाला के संस्थापक और सीईओ, आलख पांडेय ने कहा कि कुशाग्र ने पीडब्लू के सीए इंटरमीडिएट उद्देश रेगुलर (जी1+जी2) मई 2024 बैच का हिस्सा बनकर ऑनलाइन कक्षाओं के माध्यम से इस परीक्षा की तैयारी की। यह उनका पहला प्रयास था। उन्होंने सफलतापूर्वक फाउंडेशन स्तर पार किया, जिसकी तैयारी उन्होंने सीए वाला, पीडब्लू के सीए वर्टिकल की ऑनलाइन कक्षाओं के माध्यम से की थी। कुशाग्र ने कहा कि मैंने इस साल की सीए इंटर परीक्षा के लिए घर पर ही फिजिक्स वाला की ऑनलाइन कक्षाओं के साथ तैयारी की। मेरा लक्ष्य था कि मैं जितना हो सके उतनी तैयारी करूँ और परीक्षा के लिए सिद्ध रहूँ। मेरे पिता की निरंतर प्रेरणा और पीडब्लू की कक्षाओं ने मुझे एकीकृत दृष्टिकोण प्रदान किया जिससे मेरा अभ्यास और आत्मविश्वास बढ़ा। मुझे 400 में से 336 अंक मिले।

'नेक्सस वन' मोबाइल ऐप लॉन्च

उदयपुर (ह. सं.)। नेक्सस सेलिब्रेशन मॉल ने 'नेक्सस वन ऐप' लांच करने की घोषणा की है। यह ऐक्सक्लूसिव मोबाइल ऐप नेक्सस ब्रांड के इस वादे के मुताबिक है कि वह पूरे परिवार के लिए बेहतरीन अनुभवों को पेश करता रहेगा। 'नेक्सस वन ऐप' इनोवेटिव है जो अपने यूजर-फ्रेंडली फीचर्स के संग आपके शॉपिंग अनुभव को बेहतर बनाएगा। यह ऐप ग्राहकों को पूरे साल विशेष उपहार मुहैया कराएगा।

नेक्सस सिलेक्ट ट्रस्ट के चीफ मार्केटिंग ऑफिसर निशंक जोशी ने कहा कि नेक्सस वन ऐप उदयपुर में हमारे ग्राहकों को एक नया आयाम देगा। हमने हमेशा यह कोशिश की है कि अपने ग्राहकों को जितना बढ़िया अनुभव हो सके वह प्रदान करें। नेक्सस वन ऐप और इसके अनूटे फीचर्स के साथ नेक्सस मॉल्स में आने वालों का अनुभव और भी बेहतर होगा। इस ऐप में हमारा लॉयल्टी प्रोग्राम हमारी बहुत पसंदीदा की जाने वाली 'शॉप एंड विन' गतिविधियों के संग जुड़ गया है। आगामी त्योहारी मौसम के लिए हमारा लक्ष्य है कि इस ऐप के जरिए सर्वोत्तम शॉपिंग अनुभव पेश किया जाए। इस ऐप को पहली बार इस्तेमाल करने वालों को फ्री-पार्किंग की सुविधा मिलेगी। इसके अलावा मॉल में 5000 रुपये से अधिक की खरीददारी करने वाले ग्राहक तोहफे के पात्र होंगे जिनमें गिफ्ट वाउचर, ब्ल्यूटूथ स्पीकर, डफल बैग, साउंड बार, चाँदी के सिक्कों और यहां तक की सोने के सिक्कों के लिए भी रिडीम किया जा सकेगा।

